

苏州市市级项目预算绩效目标表

2022年度

项目名称	艺术教育专项	主管部门	苏州市教育局
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级
开始时间	2022年	完成时间	2024年
实施单位	苏州市教育局	项目负责人/ 联系电话	姚立

**实施可行性**  
苏州市中小学生艺术节至今已成功举办6届，积累了丰富的活动经验，各层面各项目活动有序开展，成效显著，社会影响力大。我市艺术测评工作已顺利开展十余年，成为全国各地学习借鉴的样本。根据教育部及省教育厅要求，强化“一校一品”、“一校多品”建设，积极打造和申报各级各类艺术特色学校和艺术教育项目学校，同时进一步加强师资队伍建设和在全国第六届中小学生艺术展演活动在苏州圆满举办的基础上，继续保持苏州艺术教育在全国的领先地位。

**项目实施内容**  
进一步推进我市素质教育，传播正能量，弘扬中华文化，提高我市青少年的审美和人文素养，全面推进美育教育改革，深化我市城市艺术内涵建设，检阅我市文化艺术水平，树立我市全国一流的文化艺术品牌。2022年1月至12月陆续开展苏州市第七届艺术节系列活动，分“校园艺术节”、“市、区级艺术节”、“市级艺术节、艺术展演”多个层面开展，包含：苏州市教育局直属学校中小学生声乐比赛、器乐比赛、舞蹈比赛、戏剧比赛、朗诵比赛、书法比赛、绘画比赛、摄影比赛、篆刻比赛、手工坊比赛、案例比赛；苏州市中小学生声乐比赛、器乐比赛、舞蹈比赛、戏剧比赛、朗诵比赛、书法比赛、绘画比赛、摄影比赛、篆刻比赛、手工坊比赛、案例比赛；苏州市教育局直属高中生“三独”比赛、苏州市高中生“三独”比赛；苏州市中小学生第七届艺术展演活动闭幕式。全面深化教学改革，开展高雅艺术进校园活动，进行艺术十佳社团评比，成立市学校美育教学指导委员会，校园艺术大师工作室，美育名师工作室。全面推进评价改革，实现艺术中考过程性评价项目信息录入、运营、分析及结果运用。

项目资金 (万元)	收入	资金总额		全年(程) 预算数
		财政拨款		238
		小计		238
		一般公共预算资金		238
		政府性基金		0
		财政专户管理资金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
项目资金 (万元)	支出	半年(程) 计划执行数		全年(程) 预算数
		高雅艺术进校园活动		0
		苏州市第七届艺术节系列活动		120
		艺术十佳社团评比		8
		艺术队伍建设项目		100

**中长期目标**  
提高我市学校艺术教育质量，提高我市青少年的审美和人文素养，全面推进美育教育改革，提升我市文化艺术水平。

**年度目标**  
顺利完成苏州市第七届中小学生艺术节系列活动。打造“校园艺术节”、“市、区级艺术节”、“市级艺术节、艺术展演”、多个层面的艺术节，形成“校校有项目，班班有活动，人人都参与”的艺术活动氛围，让艺术节成为展示学生才艺、丰富校园文化、浓郁学校美育氛围、提升学校美育内涵、推进素质教育的有效抓手。进一步规范初中毕业生音乐、美术过程性评价过程性和现场考核评价执行要求，依托苏州中考过程性评价项目推进我市艺术教育工作再上新台阶，树立我市全国一流的文化艺术品牌。全面深化教学改革，打造一批美育名师工作室，评比一批高水平社团。

一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
资金分配合理性		合理	合理	
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	高雅艺术进校园活动参与学校数	=0所	=10所
		艺术节节目数	=0个	=12个
		苏州市第七届艺术节系列活动比赛场次	=0场	=24场
		美育名师工作室数	=0个	=25个
		工作室建设参与学校数	=0个	=250个
		高雅艺术进校园活动数	=0场	=2场
	质量指标	工作室建设年度考评合格率	≥0%	≥95%
时效指标	项目完成及时性	及时	及时	
效益指标	社会效益指标	苏州市第七届艺术节系列活动获奖率	=0%	=50%
		艺术十佳社团评比个数	=0个	=30个
		观看演出人数	=0人	=1000人
满意度指标	满意度指标	活动参与学校满意度	≥0%	≥95%