

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		全国第六届中小学生艺术展演			项目年份	2019
项目主管部门(单位)		苏州市教育局				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年调整预算数		财政拨款数		指标结余数
	2264.00	1701.91		3965.91		0.00
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数		其中:	
					结转数	财政收回数
2264.00	2264.00	0.00		0.00	0.00	
项目资金构成(详细列出各子项目名称和金额)		子项目名称			实际金额(万元)	
		合计			3965.91	
		展演活动费			2798.34	
		展演后勤保障费			398.59	
		展演宣传费			632.98	
		部分参演单位活动费用补助			136	
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况(80分)	投入目标(24分)	预算执行率	=100%	8	=100%	8
		专款专用率	=100%	3	=100%	3
		项目日常管理规范性	规范	4	好	4
		资金使用合规性	合规	3	好	3
		财务制度健全性	健全	3	好	3
		各级财政应承担资金到位率	=100%	3	=100%	3
	产出目标(24分)	开幕式及开幕式前群体性节目展示	=1场	1	=1场	1
		戏曲朗诵专场展演	=2场	1	=2场	1

社会实践活动	=4 天	1	=4 天	1
六艺活动总结宣传材料	=3000 套	1	=3000 套	1
闭幕式及开幕式前群体性节目展示	=1 场	1	=1 场	1
声乐专场展演	=3 场	1	=3 场	1
器乐专场展演	=2 场	1	=2 场	1
舞蹈专场展演	=3 场	1	=3 场	1
学生艺术作品展览、学生艺术实践工作坊展演活动	=6 天	1	=6 天	1
学生艺术作品数量	=300 幅	1	=309 幅	1
建成学生艺术实践工作坊	=40 个	1	=53 个	0.97
全国美育工作会议	=1 场	1	=1 场	1
举办各专题座谈会	=5 场	1	=5 场	1
采购志愿者等工作服装	=763 套	1	=840 套	1
软硬隔离设备搭建完成率	=100%	1	=100%	1
场馆安检安保人员到位率	=100%	1	=100%	1
展演期间各展演项目视频摄录、制作及直播推广	=20 场	1	=20 场	1
参与展演师生人数	=10000 人	1	=10000 人	1
展演开闭幕式直播在线	=100 万人次以上	1	=100 万人次以上	1

	观看人数				
	展演其他项目直播在线观看人数（每天）	=30 万人次以上	1	=30 万以上	1
	媒介媒体宣传点位	=3 个	1	=3 个	1
	建立六艺展专用网站	=1 个	1	=1 个	1
	建立六艺展微信平台	=1 个	1	=1 个	1
	制作六艺展宣传片	=6 套	1	=6 套	1
结果目标 (26 分)	教育部领导、嘉宾、专家满意率	≥90%	2.6	≥90%	2.6
	各省代表团满意率	≥90%	2.6	≥90%	2.6
	参展师生满意率	≥90%	2.6	>90%	2.6
	卫生安全零责任事故发生率	=0%	2.6	=0%	2.6
	交通安全零责任事故发生率	=0%	2.6	=0%	2.6
	苏州参展项目入选比上一届增加数	≥1 个	2.6	=3 个	2.6
	现场观众人数	≥12000 人	2.6	≥12000 人	2.6
	社会曝光度	高	2.6	好	2.6
	大会总结活动宣传材料	发放	2.6	好	2.6
	获得社会荣誉表彰次数	≥80 人次	2.6	≥80 人次	2.6
影响力目标 (6 分)	出台《苏州市 2019 年全国第六届中小学生艺术展演活动经费管理办法》	出台	1.5	好	1.5
	制定《全国第	完成	1.5	好	1.5

		六届中小 生艺术展 演活动苏 州现场集 中展演各 部门职责 分工》方 案				
		制作全国 第六届中 小学生艺 术展演苏 州筹委会 工作手册	完成	1.5	好	1.5
		发布全国 第六届中 小学生艺 术展演活 动相关报 道	≥20 篇	1.5	≥20 篇	1.5
合计						79.97

填表说明：1.“市级预算执行情况”、“市级财政资金使用情况”均含非税收入。“年初预算数”填“二下”数；“当年使用上年结余、结转及当年调整预算数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或调减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年调整预算数-财政拨款数；资金结余、结转数=财政拨款数-实际支付数=结转数+财政收回数。2.“指标名称”中“投入”类指标根据项目类型，按照《2017年度苏州市级财政支出项目绩效评价“投入”类共性指标》规定，逐一对照进行自我评价；“产出”、“结果”、“影响力”三类指标填列预算部门（单位）报送的绩效目标申报表中经财政部门审核通过的指标，如发生绩效目标调整的，以经财政部门批准调整后的指标为准。3.各项指标权重值为根据指标数量将该类总分值分摊到各项指标的分值，即各项指标分值=该类总分值/指标个数。4.各项数据采集的时间节点均为2019年12月31日。定性指标按照好、较好、一般、较差、差等级评分，分别得对应权重值的100%、80%、60%、40%和20%。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%~130%得权重值满分，实际完成值每低于目标值1个百分点相应扣减权重值的5%，超过130%的每超过1%扣权重值1%；除指标解释中有特别说明的以外，“投入”类指标评分规则同“产出”类指标；“结果”类指标以100%及以上为满分，每降低1%扣权重值5%。某项指标无法提供具体数值，且无说明，得0分。

项目基本情况

项目概况	由教育部和苏州市人民政府共同主办的全国第六届中小学生艺术展演活动现场集中展演于2019年4月（一周左右）在苏州举行。全国中小学生艺术展演活动每三年举办一届。活动以“阳光下成长”为主题，坚持弘扬社会主义核心价值观，坚持育人为本，坚持面向全体学生。展演活动分为三个阶段（基层学校开展活动、省级集中展演、全国现场展演），历时一年半。
项目总目标	全国第六届中小学生艺术展演活动已成功举办五届。取得如下绩效： 1.以育人为宗旨，将社会主义核心价值观有机融入生动丰富的美育活动之中，让更多学生在感受美、表现美、鉴赏美、创造美的过程中提高审美和人文素养。 2.面向全体学生，让每个学生能根据自身兴趣爱好自愿选择参加艺术实践，能够参加至少一项艺术活动，培养一两项艺术爱好，成为艺术教育的受益者。 3.以展演活动为抓手，不断丰富课堂教学、课外活动和校园文化三位一体推进美育工作机制的内涵，推进美育教学改革。
年度绩效目标	全国第六届中小学生艺术展演活动已成功举办五届。取得如下绩效： 1.以育人为宗旨，将社会主义核心价值观有机融入生动丰富的美育活动之中，让更多学生在感受美、表现美、鉴赏美、创造美的过程中提高审美和人文素养。 2.面向全体学生，让每个学生能根据自身兴趣爱好自愿选择参加艺术实践，能够参加至少一项艺术活动，培养一两项艺术爱好，成为艺术教育的受益者。 3.以展演活动为抓手，不断丰富课堂教学、课外活动和校园文化三位一体推进美育工作机制的内涵，推进美育教学改革。

项目实施情况	<p>年度绩效目标 全国第六届中小学生艺术展演活动已成功举办五届。取得如下绩效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.以育人为宗旨，将社会主义核心价值观有机融入生动丰富的美育活动之中，让更多学生在感受美、表现美、鉴赏美、创造美的过程中提高审美和人文素养。 2.面向全体学生，让每个学生能根据自身兴趣爱好自愿选择参加艺术实践，能够参加至少一项艺术活动，培养一两项艺术爱好，成为艺术教育的受益者。 3.以展演活动为抓手，不断丰富课堂教学、课外活动和校园文化三位一体推进美育工作机制的内涵，推进美育教学改革。 <p>项目实施情况 由教育部和苏州市人民政府共同主办的全国第六届中小学生艺术展演活动于 2019 年 4 月 15 日-20 日在苏州成功举办。包括香港、澳门特别行政区在内的全国 547 所中小学校万余名师生齐聚苏州，参加了丰富多彩的展演活动，体现出精湛的艺术水平和良好的精神风貌。国务院副总理孙春兰专门作出批示，对展演活动给予了高度肯定。项目实施及完成情况</p>
	<p>一、开、闭幕式和各类展演顺利进行。为期一周的展演活动共举办了开幕式、闭幕式、2 场广场嘉年华、10 场艺术表演类节目展演（声乐 3 场、器乐 2 场、舞蹈 3 场、戏剧/朗诵 2 场），组织超过 10000 名师生参与、763 名志愿者全程服务，每日出动各类公安警力 870 余人次全面保障，腾讯移动端直播收看量超 1300 万人次，大规模集中性展示了全国中小学生的个性才华、精神风貌和最高水平，完成率都达到 100%。</p> <p>二、学生艺术工作坊与社会实践丰富多彩。展演场外 53 个学生艺术实践工作坊展示、309 幅学生优秀艺术作品展览。每日参展人数超过 10000 人。组织全国各地参演学生深入苏州大街小巷开展社会实践活动，开设 25 条线路，包含 18 家“成长苏州”社会实践体验站点、7 座园林、9 个区级景点和 3 所学校，让兄弟省市 8000 多名中小學生身临其境感受到吴地人文之美，充分感受苏州文化，种下苏州印记，完成率达到 100%。</p> <p>三、全国学校美育工作会议以及其他会议成功举行。4 月 20 日，全国学校美育工作会议在苏州举行，总结交流党的十八大以来学校美育工作取得的经验和成效，研究部署新时代加强和改进美育工作。展演期间还组织召开了全国校园食品安全专题调研座谈会、校园足球专题调研座谈会，展演活动、组委会会议、观察员会议等五个会议，完成率 100%。</p> <p>四、 各级各类媒体聚焦苏州教育发展。“六艺”展演期间，近 20 家央媒组成的采访团对展演工作和我市多所学校进行采访，中央电视台《新闻联播》《朝闻天下》等新闻栏目作了专题报道，《人民日报》《光明日报》《中国日报（英文版）》《中国青年报》均大篇幅报道了展演活动和苏州美育发展。全国各级各类媒体宣传报道 100 多篇，教育部官方微信引领的新媒体集群对苏州教育发展进行了系统报道，整体提升了苏州建设教育现代化强市在全国的影响力、美誉度和支持度。</p> <p>五、展演期间，苏州为各省（区、市）代表团人员、参展参演师生、</p>

媒体记者等来宾共计 8000 多人安排食宿，涉及 6 个区域范围内的 22 家酒店，会务用车近 2000 车次。

项目管理成效

一、项目实施的制度、措施规范、健全，为项目实施提供良好保障。教育部出台了中华人民共和国教育部教体艺（2017）13号文件，《教育部关于举办全国第六届中小学生艺术展演活动的通知》、教育部办公厅教体艺厅函（2018）33号《教育部办公厅关于确定全国第六届中小学生艺术展演活动时间的复函》等9个文件和通知，苏州市政府出台也相继出台苏《苏州市人民政府关于同意与教育部共同主办全国第六届中小学生艺术展演活动的函》、苏州市人民政府苏府函（2018）24号文件《苏州市人民政府关于确定全国第六届中小学生艺术展演活动时间的函》22个文件和通知，苏州市教育局也相继出台了20个文件通知，“六艺”筹委会办公室先后出台19个文件通知，这些文件提供了项目实施的依据，有效推进项目的实施。

二、领导高度重视。从市委市政府到各板块各条线，各级领导高度重视本次展演主办工作。省委常委、市委书记周乃翔在市委常委会会议上作出要求，切实做好“六艺”筹备工作，向全国人民奉上一场艺术教育盛宴。市委副书记、市长李亚平主持召开市政府常务会议对“六艺”筹备组织工作作出部署。市委常委、宣传部长金洁召开筹备工作专题会议，明确工作要求。曹后灵副市长多次实地调研并召开专题会议部署筹备工作。本届展演活动的顺利举办，首先在于市委市政府领导的高度重视、亲力亲为、靠前指挥，在各板块各部门中普遍树立起了高度的责任感和使命感，形成了努力做到“零差错、零事故、零投诉”的工作共识。

三、部署周密细致。全国中小学生艺术展演活动是规格最高、规模最大、影响力最广的中小学生艺术盛会。2017年11月，市委市政府成立了苏州现场集中展演领导小组，李亚平市长任组长，市委常委、宣传部金洁部长和曹后灵副市长任副组长，领导小组下设1个办公室、6个工作部，涉及32个部委办局。2018年9月4日，市政府发文成立“‘六艺’展演苏州筹委会办公室”，行使全国六艺苏州现场集中展演领导小组办公室相关职责。市政府马九根副秘书长担任六艺办总指挥，具体协调各类工作，各项职责任务和工作要求层层分解落实。先后制定《全国第六届中小学生艺术展演活动苏州现场展演指挥体系部门职责》、《全国第六届中小学生艺术展演活动苏州现场集中展演相关单位责任分解》以及各部门工作方案。各工作部多次进行实地模拟演练，对可能出现的紧急情况制定详细预案，周密部署切实做到每项工作、每个环节都有人问、有人管、有人抓。各地各部门主动作为、辛勤付出、将每一项工作做到极致、每一项要求落实到位，向全国人民展现苏州筹备组织工作的高质量高水准。

四、各部勇挑重担。六艺办各部门坚持围绕中心、服务大局意识，充分展现出了主动作为、勇于担当的精神风貌，在六艺办的统一指挥、统一组织下，形成了高效联动、协调推进的运行体系。2019年3月1日，市委办（接待工作）、宣传部、公安局、文明办、志愿者指导中心等部门抽调精兵强将统一入驻集中驻点办公。在集中筹备过程中，各地各部门主动研判、各司其职、敢打敢拼、决战决胜，总共召开各类会议近百场。为了节省时间，很多会议选择晚间进行，会后继续工作到凌晨。正式展演期间，每晚11点准时召开工作例会总结各部工

	<p>作，形成了独特的“六艺作息”，确保每一项工作做到极致、每一项要求落实到位，向全国人民展现苏州筹备组织工作的高质量高水准五、组织接待热情周到，全面展现了苏州服务水平。本次展演活动是教育部在全国教育大会之后举办的第一个全国性活动，涉及面广，参与人多，接待任务繁重。各地各部门牢固树立接待工作“一盘棋”的工作理念，对接保障部门加强沟通、密切配合、细化分工、责任到人，在接站送站、食宿安排、交通出行、现场参演、社会实践等各个环节提供全方位、高水平、人性化的服务，每个细节、每道程序上都彰显出苏州水平。在活动现场，到处都活跃着志愿服务者的身影，他们专业、贴心、富有苏州味道的志愿服务受到了上级部门、参赛单位和服务对象的一致好评。活动期间，全市窗口服务单位从住、吃、行、游等各个方面，凸显苏州的古韵今风文明风尚、城市特色和发展活力，全方位展示了苏州的城市形象和魅力。</p> <p>六、宣传展示准确生动，全面展现了苏州城市形象。宣传工作高站位、多角度、全方位展示展演活动，赛场、驻地及通勤沿线精心设计了广告海报，将“六艺”元素与苏州印记完美融合，营造出全社会关心支持“六艺”展演的良好氛围。“六艺”宣传片和回顾片设计别具匠心、内涵丰富饱满，得到观众的一致好评。宣传部门在新闻发布、视频直播、影音资料、文稿简报等方面作了大量富有成效的工作，涌现出一批突出的个人、团队与感人的事迹。宣传工作加强了机制、手段、流程等全方位创新，进行了跨媒体、跨终端、跨平台有效传播，充分展示了苏州宣传的融媒发展水平。</p> <p>七、安全保障万无一失，全面展现了苏州管理标准。“六艺”安全保障工作立足职责任务，强化政治担当，以最高标准、最实措施、最严要求，全力护航“六艺”活动安全、圆满举行。市公安局成立由副市长、局长江海同志任组长、多警种部门参与的安保组织指挥体系和工作机制，统筹推进各项安全保障工作。安全保障部门提前做好票证管理、背景审查、安全培训等前期安保工作，扎实推进驻地安保、现场稳控、交通管理、医疗保障等现场安全保障管理，加强城市环境管理，落实食品安全监管，抓牢消防安全监督，做好电力维护保障，圆满完成了安全保障各项任务。</p>
<p>项目管理存在的问题及原因</p>	<p>全国“六艺”展每三年举行一次，本次接待了包括香港、澳门特别行政区在内的全国 547 所中小学校万余名师生，开展了丰富多彩的展演活动，体现出精湛的艺术水平和良好的精神风貌。</p> <p>苏州从请示与教育部共同主办此次活动到展演正式举办历时近 3 年，最终进入展演的节目和作品均是经过教育部专家组层层选拔，从全国成千上万的节目及作品中脱颖而出的，时间长、步骤多、变化快，不确定因素相对较多。一是入选节目和作品的数量很难有一个精确值，由于地域间美育发展水平不平衡，导致了在专家组的严格把关下，展演各类别节目的入选数量与初定数量存在差异，特别是入围开、闭幕式的节目直至开场前 20 小时才确定，这也在一定程度上影响了对参展团队人数预估。二是实施内容和细则的调整，如开、闭幕式的形式和内容经教育部领导与导演组再三斟酌，数易其稿，才成就了场外普及性与场内精品呈现交相辉映的效果，但随之而来的是配套施工、搭</p>

	<p>建及服务工作的增多，因此教育部及苏州市人民政府均对预算进行了更为科学合理的调整。</p>
<p>进一步加强项目管理的建议</p>	<p>对于开展时间长、涉及面广的全国性的艺术活动，一是要注重项目调研，分阶段了解需求，细化目标，分解任务，准确把握项目进度，如“六艺”展演活动，在现场展演活动前的节目、作品遴选之后，以及开、闭幕式节目基本确定以后，须第一时间更新项目安排，特别是对参展的团队数和人数变化要随时关注，对参展团队的出行方式变化等信息更要第一时间了解并反馈，以便后续接待、住宿、餐饮等保障工作的开展；二是强化汇报沟通，分阶段向主办单位汇报准备工作，同时注重各部门之间的沟通联系，此次活动苏州市教育局等 30 多家单位参与，集中办公共同应对，各部门方案完备，但多部门合作的应急预案还应再细化，将能够考虑到的突发状况尽可能的罗列出，如送餐途中容易发生交通事故造成道路拥堵，怎样更合理的规划路线及安排用餐顺序等。一是可以进行更精准的测算，二是突发状况产生时能够第一时间处理，效果也会更为理想。</p>

(标注：项目概况、项目总目标、年度绩效目标由软件自动从申报表中生成)