

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		苏州线上教育中心			项目年份	2019
项目主管部门(单位)		苏州市教师发展中心				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年调整预算数		财政拨款数		指标结余数
	660.00	-138.03		521.97		0.00
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数		其中:	
					结转数	财政收回数
521.97	512.82	9.15		9.15	0.00	
项目资金构成(详细列出各子项目名称和金额)		子项目名称			实际金额(万元)	
		合计			521.97	
		苏州市教育局直属学校线上教育项目			244	
		苏州市教育科学院线上教育项目			277.97	
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况(80分)	投入目标(24分)	资金使用合规性	合规	3	好	3
		财务制度健全性	健全	3	好	3
		各级财政应承担资金到位率	=100%	3	=100%	3
		预算执行率	=100%	8	=98.25%	7.3
		专款专用率	=100%	3	=100%	3
		项目日常管理规范性	规范	4	好	4
	产出目标(24分)	苏州市教育局直属中小学学校参与率	=80%	4.8	=100%	4.8
		线上教育直播课程完成	=90%	4.8	=93.33%	4.8

		率				
		市级直播课时数	=3450 节	4.8	=1792 节	0
		校级直播课时数	=4250 节	4.8	=4310 节	4.8
		市级直播课主讲专家高级职称占比	=67%	4.8	=72.69%	4.8
结果目标 (26 分)		线上直播学生满意率	=80%	6.5	=99.23%	6.5
		观看人次	=1100000 人次	6.5	=4018901 人次	6.5
		观看课程学员的在线时间占课程时间的百分比	≥34%	6.5	=48.4%	6.5
		直播课程点赞率	≥15%	6.5	=25.88%	6.5
影响力目标 (6 分)		《线上教育中心在线教学组织与管理办法》	形成文件并落实	3	形成文件并落实	3
		《2019 年线上教学实施意见》	形成文件并落实、实施	3	形成文件并落实、实施	3
合计						74.5

填表说明：1.“市级预算执行情况”、“市级财政资金使用情况”均含非税收入。“年初预算数”填“二下”数；“当年使用上年结余、结转及当年调整预算数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或调减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年调整预算数-财政拨款数；资金结余、结转数=财政拨款数-实际支付数=结转数+财政收回数。2.“指标名称”中“投入”类指标根据项目类型，按照《2017 年度苏州市级财政支出项目绩效评价“投入”类共性指标》规定，逐一对照进行自我评价；“产出”、“结果”、“影响力”三类指标填列预算部门（单位）报送的绩效目标申报表中经财政部门审核通过的指标，如发生绩效目标调整的，以经财政部门批准调整后的指标为准。3.各项指标权重值为根据指标数量将该类总分值分摊到各项指标的分值，即各项指标分值=该类总分值/指标个数。4.各项数据采集的时间节点均为 2019 年 12 月 31 日。定性指标按照 好、较好、一般、较差、差 等级评分，分别得对应权重值的 100%、80%、60%、40%和 20%。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；除指标解释中有特别说明的以外，“投入”类指标评分规则同“产

出”类指标；“结果”类指标以 100%及以上为满分，每降低 1%扣权重值 5%。某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

<h2>项目基本情况</h2>	
项目概况	<p>苏州线上教育中心是以“苏州名师全过程全天候全免费”为核心理念，统筹全市名优教师资源，贯通线上线下与课内外的高度信息化、智能化、个性化网络学习平台。中心将通过手机 APP 软件、微信、平板电脑和家用个人电脑等 4 个端口途径向全市 140 万师生和 300 万家长提供名师精品课程视频、名师在线教学辅导、优质学科资源共享、在线学习行为数据分析等 4 大类教育服务，真正实现随时随地随身学习，让全市中小学生平等便捷地享受更优质公益在线教育资源。</p>
项目总目标	<p>随着信息技术不断发展，移动互联网、大数据、云计算等新兴技术对教育教学将产生革命性影响。当前，苏州教育正步入新一轮优质均衡发展的新阶段，运用信息技术提供资源优质、渠道多样、简单易用的互联网教育服务将成为政府创新教育公共服务的重要渠道，将使更多名校名师教学服务通过网络惠及全市学生，有效地回应和解决老百姓最关切的教育民生诉求。为有效开辟互联网教育公共服务新途径，苏州教育中心将推动全市优质教育资源共建共享，为推进“两聚一高”新实践提供人才保障发挥互联网教育的坚强支撑作用。</p> <p>苏州线上教育中心是以“苏州名师全过程全天候全免费”为核心理念，统筹全市名优教师资源，贯通线上线下与课内外的高度信息化、智能化、个性化网络学习平台。中心将通过手机 APP 软件、微信、平板电脑和家用个人电脑等 4 个端口途径向全市 140 万师生和 300 万家长提供名师精品课程视频、名师在线教学辅导、优质学科资源共享、在线学习行为数据分析等 4 大类教育服务，真正实现随时随地随身学习，让全市中小学生平等便捷地享受更优质公益在线教育资源。</p>
年度绩效目标	<p>完成 2019 年度苏州线上教育中苏州市教育科学院负责的资源制作、市级在线直播与辅导答疑、微课评选与线上共享等的工作计划。完成市教育局直属学校校级在线直播、校级在线辅导答疑等的工作计划。</p> <p>学生对在线直播、在线答疑的满意度达辅导到 85%以上。 社会及家长对在线教育有较高的接受度和较好的评价。</p>

<p>项目实施情况</p>	<p>2019年，苏州线上教育中心统筹全市名优教师资源，贯通线上线下与课内外的高度信息化、智能化、个性化网络学习平台。</p> <p>(一) 项目相关单位</p> <p>本项目的主要实施单位：苏州市教师发展中心、苏州市教育科学研究院、苏州市电教馆、各市和区教育部门。</p> <p>苏州市教师发展中心：负责研制直播工作管理办法，指导名师团队做好课程设计和课程准备，对教师自行申报的网络直播计划进行审核，组织直播工作，进行劳务费的管理和发放工作。</p> <p>苏州市教育科学研究院：负责制定线上教学课程标准、教学岗位标准，开发设计所有在线课程，组织协调各区域教研部门共同完成资源制作工作。</p> <p>苏州市电教馆：负责线上教育平台技术支持、后续运维等工作。</p> <p>各市、区教育部门：负责线上教育中心在本区域的部署使用与组织管理工作。</p> <p>(二) 项目实施及完成情况</p> <p>本项目截止2019年底，按照相关项目计划，完成情况如下：</p> <p>①项目资金使用合规。财务管理制度健全，根据上级政策及规定制定了相关财务报销制度，并按照报销制度执行；资金到位率100%，预算执行率达98.25%，专款专用率100%。</p> <p>②项目日常管理规范。线上教学管理、经费使用计划详实，经费管理使用方案落实到位，组织线上教学管理暨结算培训和一对一指导工作，开发了经费预结算的网上系统，加强经费使用的审核与管理。</p> <p>③项目产出目标达成预期。苏州市直属中小学校的参与率高达100%，线上直播课程完成率达93.33%，市级直播课时数共1792节，校级直播课共4310节；市级直播课主讲专家高级职称比例为72.69%，线上直播学生满意率达99.23%，观看人次达4018901人次，学生在线时间占课程时间的百分比为48.4%，线上直播课程点赞率达25.88%。</p>
<p>项目管理成效</p>	<p>(一) 项目效果目标全部达成预期，学生满意度高</p> <p>线上教育成效显著，参与线上学习的学生积极观看，且对线上教育活动开展满意度较高，其中线上直播学生满意率达99.23%，直播课程点赞率达25.88%，观看人次达4018901人次，观看课程学员的在线时间占课程时间的百分比达48.4%，项目结果目标均超过预期，项目绩效目标实现较好，让全市中小学生平等快捷地享受优质的在线教育资源。</p> <p>(二) 促进学生学习方式转变，推动教育教学改革发展</p> <p>积极推进线上教育，改变传统教学方式，从以下三个方面推动了教育教学改革发展：(1) 拓展学习渠道，减轻家长负担。本项目覆盖了苏州市33所直属中小学，课程共覆盖了15个不同的学段学科。2019年市直属学校大量增加了校级答疑辅导课时安排，为学生提供了课程学习的新渠道，有效减轻了家长经济和课业辅导负担。(2) 缓解市薄弱学校、市民工子弟学校和市对口帮扶地区学校的师资薄弱难题。课程学科覆盖率达93.33%，且市级直播课主讲专家高级职称占比达72.69%，为苏州市薄弱学校、市民工子弟学校和市对口帮扶地区学校的学生提供了更专业、科学、有效的课堂教学内容，缓解了学校的师</p>

	<p>资薄弱难题。(3) 转变学生学习方式，推动学校教育教学改革。线上教学不仅从空间上改变了学生的学习场所，还将学生的学习方式转变为以自主学习为主，在线学习时间和线上直播学生满意率均超预期，推动了学校教育教学的改革，更加突出“以生为主”的教学理念，学习自主性大大提高。线上教育还因其民生关注和教育创新，受到了中国教育电视台、中国教育报等媒体的宣传报道，“江苏省名师空中课堂”及许多外省市也借鉴了苏州线上教育模式。</p>
<p>项目管理存在的问题及原因</p>	<p>(一) 职权不够清晰，项目跟踪监管缺少抓手 依据职责划分，苏州市教育科学研究院负责市级直播课的课程架构、课程安排以及课程资源建设等相关课程管理工作，我单位负责依据相关管理要求组织实施苏州市教育科学研究所规定的课程以及负责相关劳务费的发放，因此，总体的课程管理权和经费主动权均在于苏州市教育科学研究院，但因我单位与苏州市教育科学研究院非隶属关系，实际实施过程中，我单位并无相关监管权力，此种情况下，产生了职权不匹配的问题，我单位对课程质量、资金使用等情况的跟踪监管的职责缺少抓手，无法及时掌握项目实施情况并依据项目实施情况调整预算安排及资金支出。</p> <p>(二) 部分课程完成率偏低，绩效目标未及时调整 因市教育局安排周六统一开展线下课程，市教科院原计划安排的线上教育市级直播课程缩减，相应的劳务费也进行了缩减，在此情况下，市教科院于 2019 年 12 月底提出调减资金的申请，我单位协助向财政申请调减苏州线上教育中心项目预算 138 万元，但绩效目标已无法进行调整，导致依据绩效目标评价的课程完成率偏低，其中市级直播课程课时数为 1792 节，仅完成目标值的 51.94%。</p>
<p>进一步加强项目管理的建议</p>	<p>(一) 进一步明确管理职权关系，加强跟踪管理 一方面，建议教育局层面进一步明确权责分配，同时建立定期汇报机制，协调召开沟通会议，各实施单位对课程开展情况、资金使用情况等进行汇报，如有偏差及时调整。 另一方面，在明确权责分配后，我单位也将按照线上教育中心的 management 要求，进一步加强与市教科院等其他实施单位沟通，及时了解项目情况，加强协同跟踪管理。</p> <p>(二) 加强预算绩效管理学习，及时调整预算及目标 一方面，我单位在今后年度的绩效目标申报过程中，将在年中预算调整同时依据市教育局等相关部门针对线上教育中心的课程实施要求，协调相关部门，及时调整预算及项目绩效目标，做到绩效目标与预算相匹配。另一方面，我单位将进一步加强内部预算绩效管理的学习，提升绩效意识，加深对预算绩效与绩效目标关系的理解，提高预算绩效管理的科学性。</p>

(标注：项目概况、项目总目标、年度绩效目标由软件自动从申报表生成)