

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		艺术教育专项		项目年份	2025	
项目主管部门(单位)		苏州市教育局				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数		财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数
	62.7	0		62.7	0	0.03
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：		
				结转数	财政收回数	
	62.7	62.67	.03	0	0.03	
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
合计		62.7		62.67		
艺术节系列活动		49.2		49.11		
“阳光下成长”班集体艺术活动及三独比赛		13.5		13.56		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（72分）	决策目标	立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
	过程目标	资金使用合规性	合规	2	100%	2
		预算执行率	=100%	8	99.95%	7.98

		资金到位率	=100%	0.5	100%	0.5
		管理制度健全性	健全	1	100%	1
		制度执行有效性	有效	2	100%	2
	产出目标	阳光下成长班集体艺术活动	>=20 次	4.2	20 次	4.2
		艺术节展演活动节目数	=6 场	4.16	6 场	4.16
		三独比赛活动方案执行度	=100%	4.16	100%	4.16
		艺术节展演活动方案执行度	=100%	4.16	100%	4.16
		阳光下成长班集体艺术活动开展及时率	=100%	4.16	100%	4.16
		艺术节活动开展及时率	=100%	4.16	100%	4.16
	效益目标	阳光下成长班集体艺术活动参与学校数量	>=200 所	5	200 所	5
		艺术节参与学校数量	>=100 所	5	100 所	5
		艺术节观赛人次	>=80000 人	5	85317 人	5
		艺术节媒体宣传报告	=2 篇	5	2 篇	5

		阳光下成长班集体艺术活动参与县市区教育局满意度	>=90%	5	91%	5
		艺术节参与学校满意度	>=95%	5	95%	5
合计						71.98

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。2. “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。3. 各项数据采集的时间节点均为 2025 年 12 月 31 日。4. 定性指标根据实际完成情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况

项目概况	进一步推进我市素质教育，传播正能量，弘扬中华文化，提高我市青少年的审美和人文素养，全面推进美育教育改革，深化我市城市艺术内涵建设，检阅我市文化艺术水平，树立我市全国一流的文化艺术品牌。2025 年 1 月至 12 月陆续开展苏州市第十届艺术节系列活动，分“校园艺术展演”“市、区级艺术展演”“市级艺术展演”三级推进模式开展，包含：苏州市教育局直属学校中小学生合唱项目、戏剧项目、戏曲项目、朗诵项目、绘画（平面设计）项目、影视（摄影、视频制作）项目；苏州市中小学生声唱项目、戏剧项目、戏曲项目、朗诵项目、绘画（平面设计）项目、影视（摄影、视频制作）项目；苏州市教育局直属高中生“三独”比赛、2025 年苏州市高中生“三独”比赛；坚持“面向人人”，积极开展“阳光下成长”班集体艺术展示活动；成立苏州市青少年美育协会，打造“流动的美育课堂”等市域美育品牌；持续提升艺术教师师资队伍，成功举办全市艺术教师素养培训；举办“戏剧进校园”、“非遗进校园”成果展等提升校园文化和面向社会展示中小学生艺术成果的活动；建设苏州教师合唱团、苏州青少年交响乐团、苏州青少年合唱团等标杆艺术团体，在各重大艺术活动、音乐场馆开展高质量专场音乐会，宣传苏州
------	---

	城市精神，建设江南文化品牌。
项目总目标	做好教育部、省教育厅美育特色师范学校的申报工作，为省高水平艺术团遴选做好基础，在“阳光下成长”班集体艺术展示活动省级平台评比等活动中取得优异成绩。
年度绩效目标	进一步推进我市素质教育，传播正能量，弘扬中华文化，提高我市青少年的审美和人文素养，全面推进美育教育改革，深化我市城市艺术内涵建设，检阅我市文化艺术水平，树立我市全国一流的文化艺术品牌。2025年1月至12月陆续开展苏州市第十届艺术节系列活动，分“校园艺术展演”“市、区级艺术展演”“市级艺术展演”三级推进模式开展，包含：苏州市教育局直属学校中小学生各艺术项目和门类；苏州市中小学生各艺术项目和门类；苏州市教育局直属高中生“三独”比赛、2025年苏州市高中生“三独”比赛；坚持“面向人人”，积极开展班集体艺术活动；成立苏州市青少年美育协会，打造市域美育品牌；持续提升艺术教师师资队伍，成功举办全市艺术教师素养培训。
项目实施情况	（一）中小学生艺术活动有序开展。苏州市第十届中小学生艺术节艺术表演、艺术作品完成评比、高中学生“三独”比赛等系列活动陆续开展。（二）积极开展“阳光下成长”班集体艺术展示活动，在省级平台评比中获得好成绩。（三）打造校、区、市三级艺术展演（展示）活动，学生参与率达90%以上。（四）开展戏剧、非遗进校园活动。（五）教育部、省教育厅首批全国美育特色师范学校，全省共140所，苏州成功获批28所，数量全省第一。
项目管理成效	苏州市中小学生艺术节成功打造了“校园艺术展演”“市、区级艺术展演”“市级艺术展演”三级推进模式的艺术展演，形成“校校有项目，班班有活动，人人都参与”的艺术活动氛围，成立和建设苏州市青少年美育协会，美育工作室成立并运行正常，提高了我市学校艺术教育质量，提高了我市青少年的审美和人文素养，全面推进了美育教育改革,提升了我市文化艺术水平。
项目管理存在的问题及原因	美育工作有待一体化协同深化，全市社会美育资源需进一步整合，应开发更多的美育工作、教学模式，现代话美育体系的建构以及“苏式美育”的定义和理念，需要更多个案分析、理论研究，艺术活动的质量、内容、常态化应持续优化。
进一步加强项目管理的建议	建议定期召开经费支出月度、季度绩效目标完成情况会议，汇总追踪项目完成情况，及时了解绩效目标完成进度，部署下一阶段工作计划。