

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		终身教育促进项目		项目年份	2025	
项目主管部门(单位)		苏州市教育局				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数		财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数
	110	0		110	0	29.68
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：		
				结转数		财政收回数
	110	80.32	29.68	0		29.68
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
合计		110		80.32		
社区教育项目		96		66.32		
家门口的老年大学项目		14		14		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（72分）	决策目标	立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
	过程目标	资金到位率	=100%	0.5	100%	0.5
		预算执行率	=100%	8	73.02%	0

		资金使用合规性	合规	2	100%	2
		管理制度健全性	健全	1	100%	1
		制度执行有效性	有效	2	100%	2
	产出目标	“家门口的老年大学”教学管理人员培训人数	≥150 人	3. 16	150 人	3. 16
		新立项市级“社区教育游学项目”	≥10 个	3. 12	10 个	3. 12
		第三批“家门口的老年大学”项目点建设数量	≥10 家	3. 12	10 家	3. 12
		“家门口的老年大学”年度考核合格率	=100%	3. 12	100%	3. 12
		新立项市级“社区教育游学项目”中期验收合格率	=100%	3. 12	100%	3. 12
		校外培训执法管理平台数据更新	实时	3. 12	100%	3. 12
		校外培训机构管理服务平台故障排查恢复时间	≤24 小时	3. 12	24 小时	3. 12
		第三批“家门口的老年大学”项目点建设完成率	=100%	3. 12	100%	3. 12

	效益目标	“家门口的老年大学”服务老年人	≥500000人次	4.28	558000人次	4.28
		社区教育公开课展示课程应用服务人群（线上展示发布）	全市老年人	4.28	100%	4.28
		市级“社区教育游学项目”服务人数	≥10000人次	4.32	17000人次	4.32
		社区教育教师、校外培训监管执法人员培训覆盖率（覆盖全市各板块）	=100%	4.28	100%	4.28
		全民终身学习活动周参与人数	≥200000人次	4.28	309813人次	4.28
		全民终身学习活动周新闻报道	=3篇	4.28	3篇	4.28
	满意度目标	社区教育教师、校外培训监管执法人员培训满意率	≥95%	4.28	100%	4.28
合计						64

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。**2.** “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，

即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。**3.** 各项数据采集的时间节点均为 2025 年 12 月 31 日。**4.** 定性指标根据实际完成情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况

项目概况	2025 年度，苏州市终身教育促进项目在《苏州市终身学习促进条例》深入实施背景下，紧密围绕建设高水平学习型城市的总目标，致力于完善服务全民终身学习的教育体系。项目以扩大优质资源供给、深化重点领域改革、营造浓厚学习氛围为核心，推动社区教育、老年教育、家庭教育协同创新发展。全年工作聚焦于巩固市、县、乡、村四级社区教育网络，大力推进“家门口的老年大学”建设向村（社区）延伸，成功公布了第三批 24 个项目点，累计达 190 个，基本实现街镇全覆盖。同时，项目积极拓展数字化学习场景，优化“智学苏州”等线上平台功能，并成功举办覆盖全市、形式多样的全民终身学习活动周，累计开展活动超 3000 场，参与人次逾 30 万，有效激发了市民的学习热情。项目还持续推进社区教育游学项目建设、社会教育课题研究及师资队伍培训，旨在为不同年龄、不同需求的市民提供更加普惠、便捷、高质量的终身学习服务。
项目总目标	本项目的总目标是通过系统性的资源整合与机制创新，构建覆盖广泛、资源丰富、机制灵活、服务优质的终身教育体系。项目旨在全面落实《苏州市终身学习促进条例》，以学习型城市建设引领经济社会高质量发展。具体包括：持续扩大终身学习资源供给，优化城乡学习网络布局，特别是深化老年教育服务覆盖，打造“15 分钟学习圈”；全面提升社区教育、老年教育的教学品质与品牌影响力，培育一批具有苏州特色的终身学习品牌项目和课程；积极探索老年教育市场化运营与“养教融合”等新模式，激发社会力量参与活力；深入推进数字化赋能，打造“口袋里的老年大学”、“客厅里的老年大学”等多元学习场景；通过举办全民终身学习活动周等大型宣传活动，在全社会广泛树立“人人皆学、处处能学、时时可学”的终身学习理念，为提升全体市民的综合素质、服务苏州现代化建设和高质量发展提供持续的人才支撑与精神动力。
年度绩效目标	2025 年度，项目的绩效目标紧密围绕总目标进行分解与落实。在资源供给方面，目标包括建设新一批“家门口的老年大学”项目点，持续扩大老年学位供给；优化四级社区教育网络运行，推动学习阵地功能升级。在活动开展方面，目标为成功举办年度全民终身学习活动周，确保全市 10 个板块全覆盖，开展形式多样的学习活动，显著提升市民参与度与满意度。在内涵建设方面，目标包括完成年度社会教育课题的结题评审与优秀论文评比，推动科研成果转化；新立项并建设一批市级社区教育游学项目，丰富市民游学体验。在质量提升方面，目标包括举办社区教育教师能力大赛，加强师资队伍建设；培育和遴选一批社区教育优秀课程

	与特色品牌项目。在机制创新方面，目标为深化老年教育市场化运营探索，推广“教育+康养”等服务模式，并强化数字平台对终身学习的支撑作用，完善“苏州市老年学习地图”等线上服务功能。
项目实施情况	2025 年，项目围绕年度绩效目标开展了多项具体工作，取得了实质性进展。一是成功举办了以“让学习成为一种生活方式”为主题的全民终身学习活动周，市级开幕式在张家港市举行，全市累计开展各类学习活动 3630 场，参与总人次达 30.98 万，深度挖掘并宣传了“百姓学习之星”和“终身学习品牌”。二是持续推进老年教育扩面提质，公布第三批“家门口的老年大学”项目点 24 个，并依托“苏州市老年大学惠民服务系统”完成了对已有项目点的年度考核，全市项目点累计达 190 个。同时，“苏州老年开放大学”揭牌成立，“客厅里的老年大学”正式发布。三是深化教育教学与科研，完成了 2025 年度苏州市社会教育课题的结题评审工作（11 个课题全部通过），并公布了苏州市第五批社区教育游学项目立项名单（共 10 个项目）。四是强化数字赋能与资源整合，优化“智学苏州”平台，上线“苏州市老年学习地图”，累计更新在线课程超百门。五是探索服务模式创新，启动“家？悦成长”社区家庭教育服务品牌建设，建成 30 个社区家庭教育学习苑；深化“养教融合”，在养老机构设立“学养驿站”，并与苏康养集团合作开展老年才艺展演等活动。
项目管理成效	通过项目的实施，苏州市终身教育服务体系更加健全，学习型城市建设取得显著成效。一是资源网络持续巩固，四级社区教育网络运行良好，“家门口的老年大学”基本实现街镇全覆盖，老年人“15 分钟学习圈”更加完善。二是品牌影响力不断扩大，涌现出一批如“城溪社区教育学院”、“淡享幸福市民学堂”等地域特色鲜明的终身学习品牌；“银龄赋能‘智’享生活”等课程入选教育部“智慧助老”优质资源。三是社会参与度与满意度提升，全民终身学习活动周覆盖全域，市民参与热情高涨；社区教育教师能力大赛等活动有效提升了师资专业水平；“家？悦成长”品牌活动服务超 13.6 万人次。四是创新探索取得进展，老年教育市场化运营模式得到推广，政府、市场、社会多元投入机制初步形成。最终，项目的实施为苏州在 2024 年成功加入联合国教科文组织“全球学习型城市网络”后，进一步深化学习型城市建设内涵、营造全民终身学习的浓厚社会氛围提供了坚实支撑。
项目管理存在的问题及原因	尽管项目取得了一定成效，但在管理过程中仍暴露出一些问题。首先，预算执行效率偏低，资金沉淀问题依然存在。2025 年项目财政拨款 110 万元，实际支付 80.32 万元，预算执行率仅为 73.02%，有 29.68 万元资金被财政收回。这表明项目在资金使用规划、支出进度管控上仍不够精准高效，部分子项目（如“家门口的老年大学”项目）的实际支出与预算存在脱节，主要是因市立项目资金与省级资金在配套使用上存在匹配问题，及相关子项目实施周期与预算周期不匹配，导致该笔资金支出延缓。其次，跨部门协同与资源整合效能有待提升。终身学习促进工作涉及教育、民政、文化、体育等多个部门及社会力量，存在“协同运行机制不健全”、“政策落实仍存在‘各自为政’的现象”。在项目实际推进中，这种条块分割可能导致学习资源整合不足、信息共享不畅，影响了“惠农惠企”、“养教联动”等综合性服务项目的深度和广度。再次，社会力量参与的长效机制尚未完全建立。虽然已开始探索市场化运营，但总体上

	学习阵地仍以政府举办的机构为主，对社会组织、企业单位的激励政策和准入保障不足，导致其参与渠道不畅、积极性不高，制约了服务产品的多样化和运营的可持续性。最后，服务的结构性矛盾依然突出。学习资源在城乡之间、中心城区与新建区域之间的分布不均衡，部分农村和老旧社区的学习服务供给相对薄弱、形式较为单一，与老年人日益增长的多样化、高品质学习需求存在差距。
进一步加强项目管理的建议	针对上述问题，今后将从以下方面加强和改进项目管理：第一，强化预算精准管理与动态监控。在编制年度预算时，将进一步加强前期需求调研和可行性论证，提高预算编制的科学性。建立预算执行监控机制，对执行率偏低的子项目及时分析原因，进行动态调整，确保财政资金发挥有效效益，减少不必要的结余和收回。第二，加强跨部门协同联动机制。由市教育局牵头，定期组织民政、文广旅、体育、卫健委等部门会商，统筹政策制定、资源调配与活动规划，打破部门壁垒，形成工作合力，共同打造复合型学习场景和服务项目。第三，完善社会力量参与的政策激励体系。研究出台更具吸引力的扶持政策，如场地优惠、税收减免、政府购买服务、品牌共建等，鼓励和引导国有企业、优质民办教育机构、社会组织等多元主体以多种模式（如委托运营、合作共建、会员制等）参与终身教育服务供给，特别是在老年教育领域探索可持续的市场化发展路径。第四，推动资源下沉与服务均衡化。项目资金和资源分配向农村地区、薄弱社区倾斜，支持利用闲置校舍、社区公共空间等改建学习点。鼓励通过“线上送教”、流动课堂、区域结对等方式，将优质课程和师资引向基层，破解结构性矛盾。同时，深化数字赋能，完善终身学习平台，让市民尤其是老年人能随时随地获取优质学习资源。