

苏州市市级项目预算绩效目标表

2023年度

项目名称	艺术教育专项		主管部门	苏州市教育局	
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间	2022年		完成时间	2024年	
实施单位	苏州市教育局		项目负责人/ 联系电话	姚立	
实施可行性	<p>苏州市中小学生艺术节至今已成功举办6届，积累了丰富的活动经验，各层面各项目活动有序开展，成效显著，社会影响力大。我市艺术测评工作已顺利开展十余年，成为全国各地学习借鉴的样本。根据教育部及省教育厅要求，强化“一校一品”、“一校多品”建设，积极打造和申报各级各类艺术特色学校和艺术教育项目学校，同时进一步加强师资队伍建设和在全国第六届中小学生艺术展演活动在苏州圆满举办的基础上，继续保持苏州艺术教育在全国的领先地位。</p>				
项目实施内容	<p>进一步推进我市素质教育，传播正能量，弘扬中华文化，提高我市青少年的审美和人文素养，全面推进美育教育改革，深化我市城市艺术内涵建设，检阅我市文化艺术水平，树立我市全国一流的文化艺术品牌。2022年1月至12月陆续开展苏州市第七届艺术节系列活动，分“校园艺术节”、“市、区级艺术节”、“市级艺术节、艺术展演”多个层面开展，包含：苏州市教育局直属学校中小学生声乐比赛、器乐比赛、舞蹈比赛、戏剧比赛、朗诵比赛、书法比赛、绘画比赛、摄影比赛、篆刻比赛、手工坊比赛、案例比赛；苏州市中小学生声乐比赛、器乐比赛、舞蹈比赛、戏剧比赛、朗诵比赛、书法比赛、绘画比赛、摄影比赛、篆刻比赛、手工坊比赛、案例比赛；苏州市教育局直属高中生“三独”比赛、苏州市高中生“三独”比赛；苏州市中小学生第七届艺术展演活动开闭幕式。全面深化教学改革，开展高雅艺术进校园活动，进行艺术十佳社团评比，成立市学校美育教学指导委员会，校园艺术大师工作室，美育名师工作室。全面推进评价改革，实现艺术中考过程性评价项目信息录入、运营、分析及结果运用。</p>				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		76.3	
		财政拨款	小计		76.3
			一般公共预算资金		76.3
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
	上年结转资金		0		
	其他资金		0		
支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数	
	苏州市第八届中小学生艺术节		34	68.3	
	高水平团队建设		4	8	
中长期目标	为省高水平艺术团遴选做好基础，为省八艺做好展演队伍建设，争取取得好成绩。				
年度目标	<p>进一步推进我市素质教育，传播正能量，弘扬中华文化，提高我市青少年的审美和人文素养，全面推进美育教育改革，深化我市城市艺术内涵建设，检阅我市文化艺术水平，树立我市全国一流的文化艺术品牌。2023年1月至12月陆续开展苏州市第八届艺术节系列活动，分“校园艺术节”“市、区级艺术节”“市级艺术节、艺术展演”多个层面开展，包含：苏州市教育局直属学校中小学生声乐比赛、器乐比赛、舞蹈比赛、戏剧比赛、朗诵比赛、书法比赛、绘画比赛、摄影比赛、篆刻比赛、案例比赛；苏州市中小学生声乐比赛、器乐比赛、舞蹈比赛、戏剧比赛、朗诵比赛、书法比赛、绘画比赛、摄影比赛、篆刻比赛、案例比赛；苏州市教育局直属高中生“三独”比赛、苏州市高中生“三独”比赛；全面深化教学改革，进行艺术十佳艺术团评比。</p>				

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
成本	经济成本	成本控制率	≤100%	≤100%
产出指标	数量指标	高水平团队建设活动	=0次	=1次
		艺术节比赛场次	=0场	=10场
		“三独”比赛场次	=0场	=1场
	质量指标	活动方案执行度	=0%	=100%
	时效指标	活动开展及时性	及时	及时
效益	社会效益	市级十佳艺术团个数	≥0个	≥30个
		艺术节学校参与度	≥0%	≥50%
	可持续影响	媒体宣传报道	=0个	=2个
满意度	服务对象满意度	学生满意度	≥0%	≥90%